



PETS' MEWS: ГАЗЕТА ДЛЯ ИНСТАГРАМОВСКИХ ПЛЮШЕЙ, ДОМАШНИХ ПИТОМЦЕВ И ИХ ЛЮДЕЙ

#[plushiesbuildbridges](#)

Равнение на стиль: Неделя Плюшевой Моды 2018

Автор: модный редактор Pets' Mews [@altravelbunny](#)

Шляпки

Одним из главных трендов на подиумах в этом году стали шляпки.

Долли [@dollythedinosaur](#) (ниже) демонстрирует потрясающий новый дизайн от Keepers Crafts – известного эксклюзивного дизайнера для первоклассных модных бутиков.



Норти-Сид [@norty_sid](#) (внизу слева) представляет шикарный загородный стиль от нового модного дома ~ наши папарацци все еще пытаются разглядеть этикетки с названиями бренда.

Нашим папарацци удалось заснять нашу любимую селебрити-крольчиху Макси [@maxi_the_rabbit](#) (внизу справа)! Она попала, когда выходила с тайной встречи с новым креативным директором Мистером Э. Корнишем ([@cornishelmo](#)), который создал новые наряды в кельтском стиле. Сейчас мы ждем новую информацию об этом креативном директоре.



Продолжение на странице 3



Привет, модники!

Как видите, это специальный выпуск, посвященный стилю, креативности и празднику [#plushiefashionweek2018](#). Было очень приятно видеть вас на своем подиуме [#travelswithmycatwalk](#) и читать ваши комментарии о других супер-моделях и их Домах моды. В этом выпуске наш модный редактор Дусана [@altravelbunny](#) подведет итоги Плюшевой Недели Моды; Царица косплея Хлюська [@piggycoquette](#) раскрывает свои секреты перевоплощения; а еще у нас анонс нового тренда в мире плюшей.

Приятного чтения!
С любовью,
Типси ххх



Благодаря Дочке [@doyka_supercow](#) газету Pets' Mews теперь можно читать на русском!



Юбки JellyCat

Модный дизайнер «Дом Цум» [@thetsumfamily](#) представил новую линейку юбок для игрушек бренда [#jellycat](#), которые на этих фото представила новая модель по имени Рокси. Эти три летние юбки произвели настоящий фурор в мире моды.



Билборд

Новым сюрпризом на улицах во время Недели Плюшевой Моды стали билборды! Похоже, плюши переняли некоторые идеи рекламы у людей. [@Justus_sheep](#) стал первым модным домом, который прорекламиривался таким способом. А на этом фото слева Сара [@zarina_azib](#) заставляет всех прохожих оборачиваться на свой билборд.

Такой классный оранжевый

Новой категорией в этом году стал [#happuyuglorange](#) ~ если честно, нам не совсем понятно, откуда взялась эта идея назвать оранжевый «классным уродливым» цветом, но Хотте [@furfrog](#) (слева) стал однозначным победителем в этой категории!



** Два оператора упали в обморок от умиления, пока делали это фото

Феликс Фишер-Фокс [@misterfish511](#) (в середине вверху) был пойман нашими папарацци на прогулке в этом практичном, но удобном плащике.

Теодор из Дома [@squeeshy.pataque](#) (справа вверху) стал главным конкурентом Хотте в теме [#happuyuglorange](#) с его оранжевой футболкой с динозавром, которая сочетает в себе независимость и мягкость.

Любимый гость на любом подиуме - [@travel_bunny_diary](#) (справа) – представляет здесь красное пальтишко с синими пуговицами от британского модного дома Burbunny.



*** Важное объявление ***

Наши папарацци постоянно ищут новые тренды в мире плюшевой моды для нашей модной колонки Eye on Style. Если вы не против, чтобы мы опубликовали фото вас и ваших нарядов, используйте под фотографией вот этот хештэг:

[#plushiepawmission](#)

Мы всегда ставим этот тег под любой использованной нами фотографией! Спасибо ххх

Царица косплея раскрывает свои секреты

Автор: @piggycoquette

Считается, термин Cosplay придуман японским журналистом Нобуюки Такахаси после посещения конвенции Fiction World Science 1984 Worldcon как контаминация двух слов: costume (костюм) и play (играть). (Спасибо тебе, Википедия!)

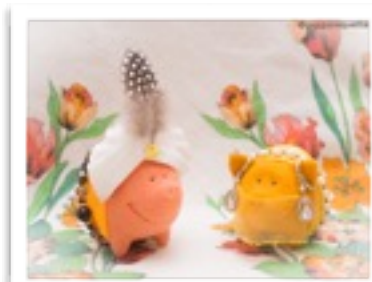
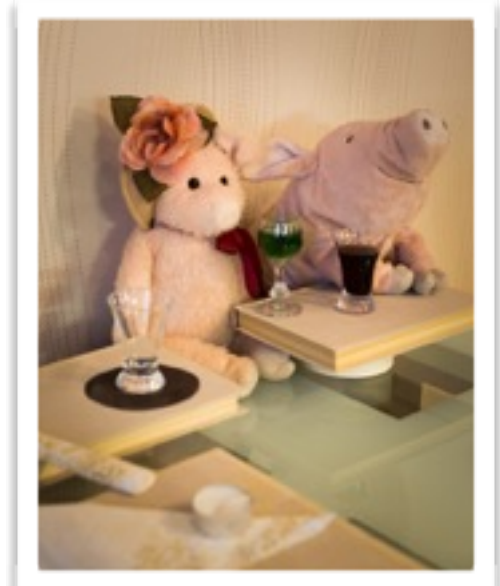
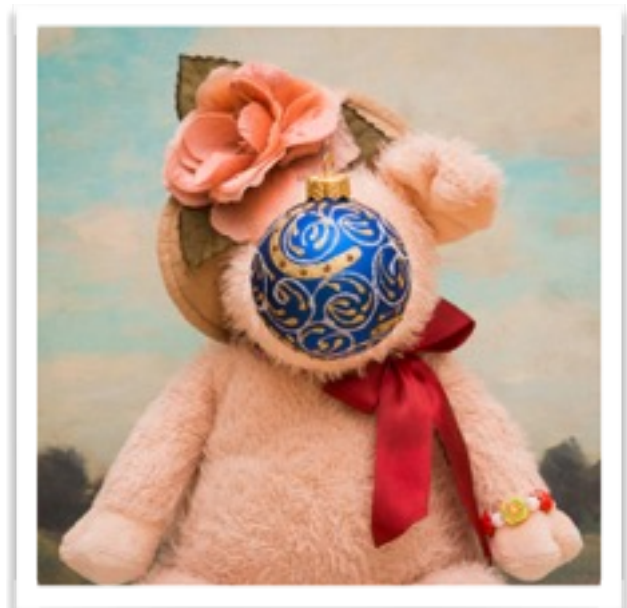
Чем же косплей отличается от обычного маскарада?

1. В коспее изображается вполне конкретный персонаж. Скажем, Алая Ведьма из вселенной Marvel, а не абстрактная ведьма на Хэллоуин.
2. Недостаточно только надеть на себя костюм героя, нужно ещё и вжиться в образ: использовать лексику персонажа, его манеру говорить, пластику тела и мимику.
3. Маскарады проходят в праздники или по какому-то случаю, а жизнь настоящего косплеера кипит круглый год: фотосессии, общение в клубах, посещение мероприятий, ролевые игры.
4. Чаще маскарадные костюмы покупаются или берутся в аренду, косплейные же изготавливаются лично.

Косплеер вкладывает в костюм все свои умения и, главное, душу! Надо сказать, результаты стараний бывают впечатляющими, так как многие любители прорабатывают мельчайшие детали, создавая настоящие произведения искусства. Впрочем, в редких случаях, когда, например, руки у тебя растут не из нужного места, как у моей человеки, костюм можно заказать у профессионала, крафтера.

Что привело нас с человекой к косплеям? Мы постоянно видим работы других, так что нам захотелось попробовать и свои силы. Человека слишком стеснительна (да-да, у неё кишка тонка участвовать), но я - свинка раскрепощенная. Правда, для первых наших опытов мы выбрали необычные объекты, персонажи картин, потому что любим живопись. Итак, мы зако스플레이ли несколько полотен. В инстаграме вы можете найти их по тегу [#piggybypiggycoquette](#)

Работ мало, но идеи для будущих уже есть. Остается только попинать ленивую человеку. Здесь вы видите "Абсент" Эдгара Дега, справа; "Игроки в карты" Поля Сезанна, внизу справа; и "Сын человеческий" Рене Магритта вверху справа. Надо сказать, наши свинки поддерживают это увлечение и с удовольствием примеряют на себя разные, не только косплейные, образы. Определенно, косплей - интересный опыт. Весело и участвовать в нём, и читать комментарии друзей после того, как покажешь фото в Инстаграм. Надеюсь, плюши попробуют себя в новом амплуа после прочтения этой заметки.



#plushielovestoeat

Еда во всем мире – как она нас объединяет

Авторы: [@mallorcansloth](#) и [@lunabott](#)

В меню – многообразие культур! Все благодаря нашим плюшам и мохнатым четвероногим спутникам, которые постоянно окультуривают наш Инстаграм. Желая подчеркнуть уникальное разнообразие культур в еде, [@mallorcansloth](#) и [@lunabott](#) создали новое шоу - [#plushielovestoeat](#). Каждую пятницу, начиная с октября месяца, плюши во всем мире будут иметь возможность рассказать свою историю о том или ином блюде.

Так давайте разделим трапезу! Приглашаем вас к столу на шоу [#plushielovestoeat](#)

Правила:

1. Открыто для всех каждую пятницу; участвуют плюши и домашние животные.
2. Участвовать можно один раз в неделю, но каждую неделю.
3. Презентацию можно делать из своей кухни или из ресторана. Это может быть какой-то отдельный ингредиент, рецепт или целое блюдо.
4. Самое главное – рассказать о культурной составляющей блюда. Суть этой идеи – поделиться с другими культурой и особенностями своей (или чужой) страны через еду.
5. Победитель будет отбираться в конце каждого месяца и получит Сертификат Признательности и возможность дать интервью.
6. Обязательно используйте тэг: [#plushielovestoeat](#)



